

# МедіаВершки 2016 банки «Банківський продукт» – що це сьогодні?

організатор: [NOKs fishes](#) , [ГО SPPSC](#) та [ГО NOKs fish ES](#)

Локація: <https://inveria.com.ua/>

Аналіз 1кв 2016 р. та 4кв 2015 р.



Василь Назарчук



Вікторія Папаріга



Відео виступів

# банківські МедіаВершки від 27.05.16, фрагменти презентації



# банківські МедіаВершки від 27.05.16, фрагменти презентації





## Развитие платежных технологий в Украине, 1 кв. 2016 г.

МедіаВершки



NOKS FISHES  
media research & consulting

Статистика по упоминаниям в Социальных сетях

### NFC от Фидобанка

Статистика по источникам:

- Google+ - 15%;
- Vkontakte - 12%;
- Минфин - 5%;
- Finance.ua - 4%;
- Другое - 64%.

«Visa и Фидобанк объявили о запуске в Украине программы бесконтактных платежей Visa»

### Технология payWave от Visa

Наиболее активное продвижение:

**Альфа Банк, Приват Банк, Райффайзенк Банк Аваль**

Статистика по источникам:

- Vkontakte - 22 %;
- Google+ - 8 %;
- Finance.ua - 5 %;
- Минфин - 2 %;
- Facebook - 2 %;
- Другое - 61%.

«В Украине впервые запущены платежи Visa на базе облачных технологий»

### PayPass от MasterCard

Наиболее активное продвижение:

**Приват Банк**

Статистика по источникам:

- Google+ - 18%;
- Минфин - 8%;
- Vkontakte - 6%;
- Finance.ua - 5%;
- Twitter - 3%;
- Другое - 60%.

«Всі станції київського метрополітену обладнано PayPass від MasterCard»



# банківські МедіаВершки від 27.05.16, фрагменти презентації

## ПриватБанк - лидер медиаактивности в продвижении инновационных продуктов, 1 кв. 2016 г.



Сервис Папка24

Статистика по упоминаниям в социальных сетях

### Торговая площадка ПриватМаркет

Статистика по источникам:

- Vkontakte – 34%;
- Минфин – 16%;
- Google+ - 15%;
- Finance.ua – 9%;
- Другое – 26%.

«ПриватБанк» официально представил проект, над которым в банке давно работают, — онлайн-площадку для поиска покупателей и поставщиков «ПриватМаркет»

### Выпуск бесконтактных карт Visa payWave

Статистика по источникам:

- Finance.ua – 57%;
- Google+ - 18%;
- Минфин – 9%;
- Vkontakte – 7%;
- Facebook – 3%;
- Twitter – 3%;
- Другое – 3%.

«Одна банківська картка може замінити собою цілий гаманець»

### “Сервис выгодных вложений”

Статистика по источникам:

- Google+ - 22%;
- Минфин – 8%;
- Finance.ua – 7%;
- Другое – 63%.

«С 1 марта 2016 года ПриватБанк в партнерстве с MasterCard запустил в Украине платформу выдачи небольших розничных P2P-кредитов. Суть состоит в том, что кредит предоставляется от имени кредитора, а не банка, напрямую заемщику»

Статистика по источникам:

- Vkontakte – 54%;
- Google+ - 20%;
- Минфин – 6%;
- Finance.ua – 5%;
- Facebook – 4%;
- Twitter – 3%;
- Другое – 8%.

«Спешу поделиться очередной новинкой от ПриватБанка, которая упростит ведение бизнеса.»

«УРААА! Геть паперові акти і рахунки!»

10 марта 2016

1 марта 2016

1 марта 2016

17 февраля 2016

# 1,5%

Доля инновационных упоминаний банка от общего количества упоминаний в социальных медиа



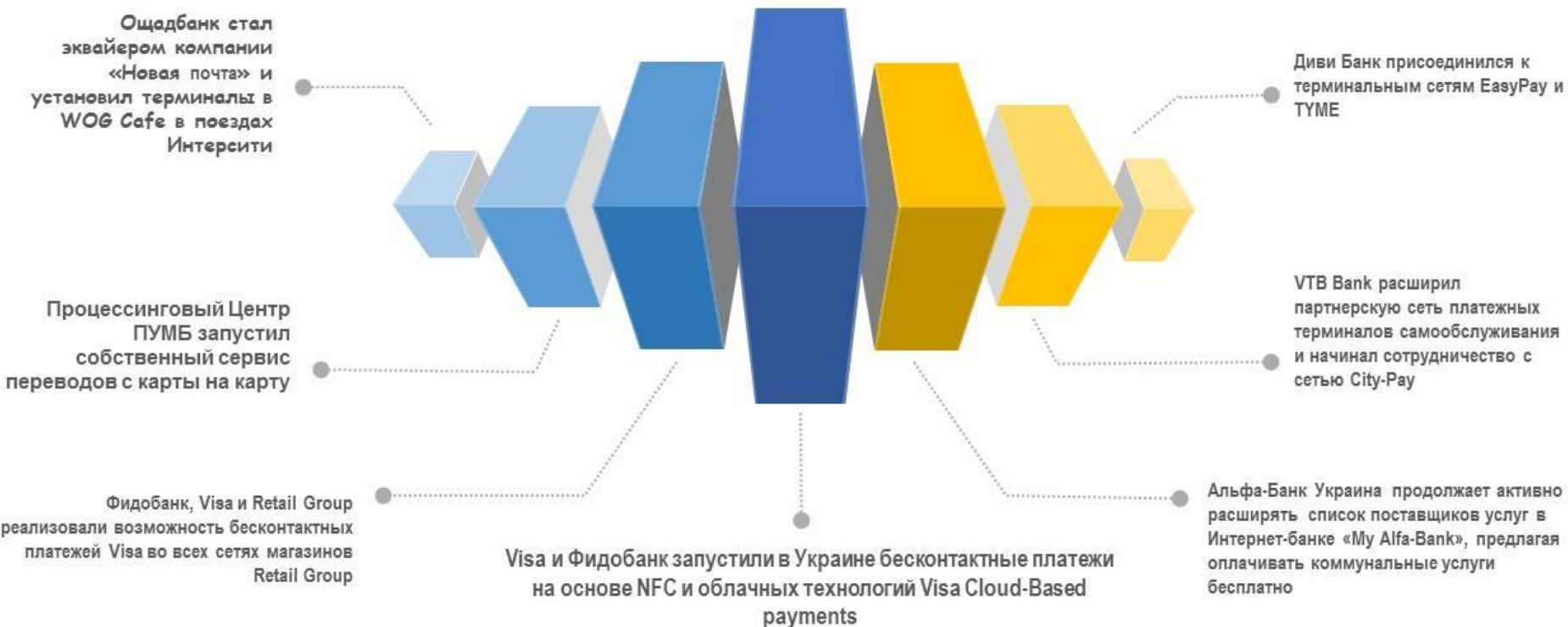
# банківські МедіаВершки від 27.05.16, фрагменти презентації

## Развитие платежных технологий в Украине, 1 кв. 2016 г.

МедіаВершки



Информация в традиционных СМИ



# банківські МедіаВершки від 27.05.16, фрагменти презентації

## ПриватБанк - лидер медиаактивности в продвижении инновационных продуктов, 1 кв. 2016 г.

МедіаВершки



NOKS FISHES  
media research & consulting

Статистика по упоминаниям в традиционных медиа

### Запуск площадки "Сервис выгодных вложений"

ПриватБанк представил уникальный сервис, который объединил в себе технологии P2P-кредитования и компетенции ПриватБанка в розничном кредитовании. «Мы ведем переговоры о присоединении к проекту с рядом украинских банков и финансовых компаний, а также в ближайшее время предоставим возможность вложений на нашей площадке в предприятия малого бизнеса, которые находятся в одном городе или даже на одной улице с инвестором. Только представьте: клиент сможет дать займы семейной булочной, в которой каждый день покупает выпечку», – говорит первый заместитель Председателя Правления ПриватБанка Олег Гороховский

### Начало выпуска бесконтактных карт Visa payWave

*Карта Visa payWave позволяет совершать платежи одним движением во всех торговых точках, оборудованных бесконтактными считывающими устройствами. «ПриватБанк первым в Украине открыл своим клиентам возможность бесконтактных расчетов за покупки. Сегодня технология оплаты ежедневных расходов одним взмахом руки доступна практически в любой точке Украины», – говорит первый заместитель Председателя Правления ПриватБанка Олег Гороховский. – Вместе с Visa мы предоставляем нашим клиентам новые возможности для удобных и безопасных расчетов как в Украине, так и по всему миру с картами payWave»*

### Запуск торговой площадки ПриватМаркет

Торговая площадка позволит компаниям и предпринимателям представлять свои товары и услуги и напрямую участвовать в тендерах, в том числе и государственных закупках. «Мы хотим помочь нашим клиентам не только в финансовых вопросах, но и в продажах, мощная информационная площадка ПриватМаркет станет удобным посредником между производителями и покупателями», – говорит IT-директор ПриватБанка Дмитрий Дубилет. – У нас огромная клиентская база, и мы вовлечем в ПриватМаркет практически всех наших клиентов, благодаря чему конкуренция между поставщиками станет более эффективной и прозрачной»

### Запуск сервиса Папка24

Сервис для украинского бизнеса по обмену документами в электронной форме. «Как сейчас компании обычно подписывают друг с другом договоры, акты и прочие документы? Распечатывают их в двойном экземпляре и обмениваются ими через курьера, – говорит Дмитрий Дубилет, IT-директор ПриватБанка. – С Папка24 Вы просто загружаете документ, в пару кликов накладываете на него электронно-цифровую подпись (ЭЦП), отправляете его контрагенту, который также его подписывает. И всё!»



«Криптовалюта — электронная валюта, эмиссия которой основана на криптографических методах и схеме доказательства Proof-of-work. Действия происходят децентрализованно в распределённой компьютерной сети.

Сегодня в мире насчитывается более 1,7 тыс. виртуальных валют. Более 600 среди них являются активными, а рыночная стоимость 30 валют более \$1 млрд. Интерес к виртуальным валютам резко возрос после достижения уровня капитализация Bitcoin \$1 млрд.

Bitcoin первая криптовалюта, которая была создана в 2009 году. Bitcoin могут использоваться для обмена на товары или услуги у субъектов, которые их признают. Обмен на классические валюты происходит через онлайн-сервис обмена цифровых валют, другие платёжные системы или обменные пункты.»

-Антон Бороздин, начальник отдела сегментов массового рынка UniCredit Bank.

В Украине прием электронной валюты обеспечивает новый сервис bitcoin-эквайринга от Приватбанка. Услуга работает с декабря 2015-го.

"Интернет-магазинам для приема bitcoin не нужно делать дополнительных действий или открывать bitcoin-кошелек, оплата в гривнях зачисляется на расчетный счет продавца. Таким образом, оплата биткоинами для торговца неотличима от других методов платежа", - объяснил зампред правления Приватбанка Александр Витязь.

В Украине запрещена эмиссия электронных денег или операции с валютой без лицензии Национального банка. Однако, определения, что же такое биткоин, или криптовалюта, в законодательстве нет. Те же определения, которые в законодательстве есть, никак нельзя применить к биткоинам.

ПриватБанк сейчас выступил как early adopter биткоинов. Пока сервис работает только для интернет-магазинов, но если все пойдет успешно, «Приват» предложит услугу «выхода в фиат».





Словом финтех обычно называют стартапы, использующие прорывные, новые технологии в сфере мобильных платежей, перевода денег, кредитования, привлечения капитала и других.

Некоторые специалисты также добавляют, что неотъемлемой характеристикой всех финтех-стартапов является повышение эффективности финансовой системы.

В 2015 году отрасль на стыке технологий и финансов привлекла \$18 млрд. Основные центры инвестиций в Fintech – это Северная Америка (378 сделок на \$7,7 млрд), Азия (130 сделок, \$4,5 млрд) и Европа (125 сделок, \$1,5 млрд).

По итогам этого года мировые инвестиции в Fintech могут составить \$30 млрд. заявил зампред правления по вопросам розничного бизнеса УкрСиббанка Константин Лежнин

Среди причин стремительного роста Fintech Лежнин назвал устаревшую и сложную ИТ-инфраструктуру традиционных финучреждений, большинство из которых не приспособлено к быстрым преобразованиям. По его словам, у потребителей изменились ожидания и потребности в сторону большей персонализации и мобильности.

Наиболее популярным видом стартапов в который инвестируют украинские банки являются мобильные приложения для бесконтактной оплаты. Так Альфа-банк запустил мобильное приложение "Альфа-Мобайл", ПриватБанк встроил в новые Samsung Galaxy A бесконтактный кошелек, Укрсоцбанк и Сбербанк России выпустили приложения UniCredit Mobile и Сбербанк Онлайн соответственно, Райффайзен Банк Аваль начал сотрудничество с мобильным приложением FISHKA, ПУМБ выпустил первое в Украине банковское приложение для Windows Phone, Visa и Фидобанк впервые в Украине запустил платежи Visa на базе облачных технологий – Visa Cloud-Based payments.

Банки также расширили возможности мобильных приложений, Онлайн-сервис заказа еды от ПриватБанка и «Сушия» стал доступен для украинских пользователей iPhone, Альфа-Банк запустил мобильное приложение «Новой Почты» позволяющее легко пользоваться ее услугами, например, отследить доставку, найти ближайшее отделение или заказать адресное обслуживание.



Мировой объем рынка Peer-to-Peer (P2P) вырос с 1,2 млрд долл. в 2012 году до 64 млрд долл. в 2016 г. и является одним из самых быстрорастущих сегментов розничного кредитования в мире.

Преимущества прямого кредитования:

- ускорение контактов между участниками, поскольку они происходят в сети
- займы дешевле, прибыли выше, поскольку из цепочки убирается дорогостоящий посредник
- условия предоставления займов (суммы, сроки, цена) договорные
- пониженные требования к кредитоспособности заемщика

Недостатки:

- отсутствие законодательной базы
- высокие риски не возврата займов
- невозвраты не резервируются, что увеличивает риск не получить вложенные деньги
- ограниченные возможности влияния на недобросовестных должников

В Украине p2p кредитование не приобрело широкого распространения. Определенные попытки были предприняты в 2010 году, когда образовались первые украинские платформы p2p-заимствования – Credery.com, IVEXE Innovation Ventures и «Сім зірок». В 2014 году упомянутые площадки прекратили свою деятельность. На сегодня на рынке остался только один участник – uCredit.

В марте 2016 года ПриватБанк запустил платформу p2p кредитования «Сервис выгодных вложений». Суть проекта заключается в том, что на данной платформе инвесторам предлагается вкладывать средства, которые ПриватБанк будет направлять на выдачу кредитов собственным заемщикам, используя свои компетенции в розничном кредитовании.

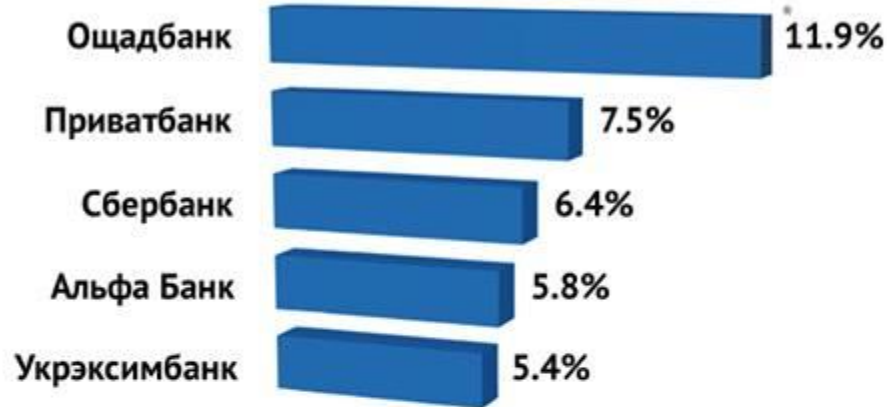
Назвать новую услугу от ПриватБанка P2P кредитованием сложно. Это, скорее всего, некий гибрид, новый депозитный продукт с более высоким процентом. Во-первых, инвестор не может самостоятельно принимать решение кому, сколько и на каких условиях выдавать заем. Во-вторых, заемщик не может выставить заявку с собственными условиями. Кредиты выдает по-прежнему ПриватБанк. Основная идея взаимного кредитования «равный-равному» здесь нарушена.

# банківські МедіаВершки від 27.05.16, фрагменти презентації

## Goodwill-фактор: репутационные итоги банков, 1-й квартал 2016

### Медиаполе • 1-й квартал 2016 • ТОП-5 банков по объемам присутствия в СМИ • Гиганты резонанса

Исследовательская компания **NOKS FISHES** изучает медиаполе всех украинских банков.



\* доля упоминаний банков во всем исследуемом массиве

### Goodwill-фактор • 1-й кв. 2016 • Рейтинг знания банков

⚠ Банки, не попавшие в ТОП-5 банков по объемам присутствия в СМИ



#### Оценка инвестиционных аналитиков ТОП-5 банков

■ 1-й квартал 2016    ◉ 4-й квартал 2016



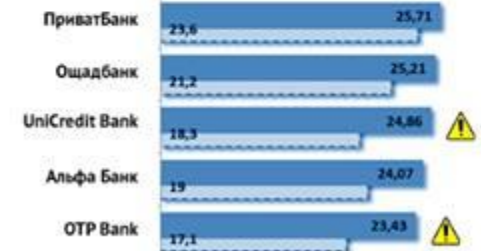
#### Оценка представителей регуляторов рынка ТОП-5 банков

■ 1-й квартал 2016    ◉ 4-й квартал 2016



#### Оценка финансовых журналистов ТОП-5 банков

■ 1-й квартал 2016    ◉ 4-й квартал 2016

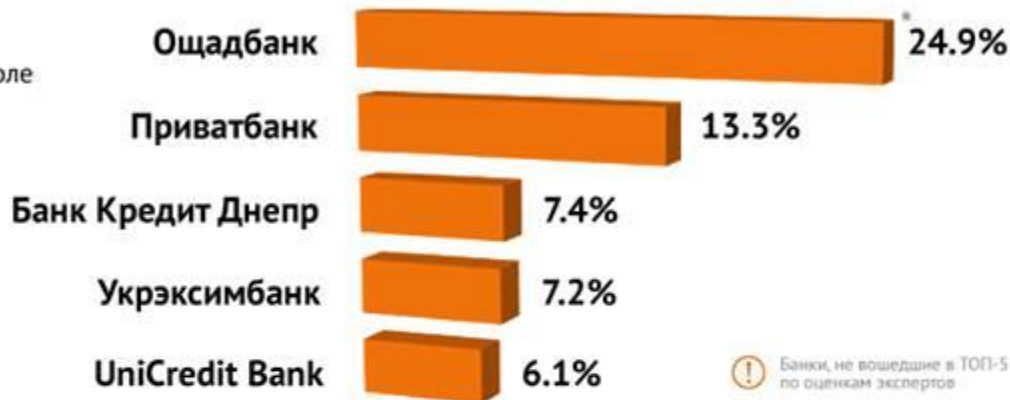


# банківські МедіаВершки від 27.05.16, фрагменти презентації

## Goodwill-фактор: репутационные итоги банков, 1-й квартал 2016

### Медиаполе • 1-й квартал 2016 • ТОП-5 банков по объемам присутствия в СМИ • Эстеты резонанса

Исследовательская компания **NOKS FISHES** изучает медиаполе всех украинских банков.



\* доля упоминаний банков во всем исследуемом массиве

! Банки, не вошедшие в ТОП-5 по оценкам экспертов

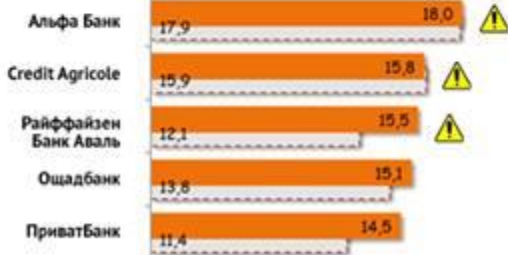
### Goodwill-фактор • 1-й квартал 2016 • Рейтинг одобрения банков

! Банки, не попавшие в ТОП-5 банков по объемам присутствия в СМИ



#### Оценка инвестиционных аналитиков ТОП-5 банков

■ 1-й квартал 2016 ○ 4-й квартал 2016



#### Оценка представителей регуляторов рынка ТОП-5 банков

■ 1-й квартал 2016 ○ 4-й квартал 2016



#### Оценка финансовых журналистов ТОП-5 банков

■ 1-й квартал 2016 ○ 4-й квартал 2016

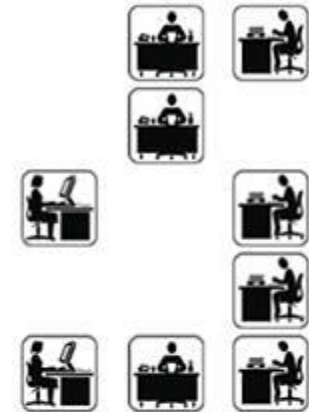
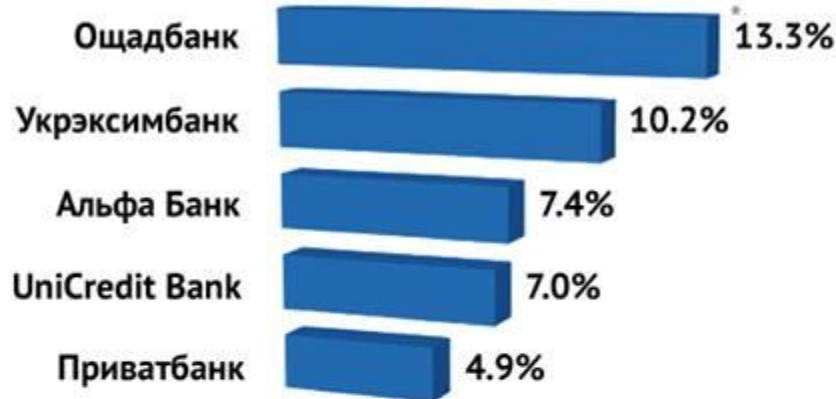


# банківські МедіаВершки від 27.05.16, фрагменти презентації

## Goodwill-фактор: репутационные итоги банков, 1-й квартал 2016 • блок «Бизнес/ликвидность»

### Медиаполе • 1-й квартал 2016 • ТОП-5 банков по объемам присутствия в СМИ в разрезе блока «Бизнес/ликвидность» • Гиганты резонанса

Исследовательская компания **NOKS FISHES** изучает медиаполе всех украинских банков.



\* доля упоминаний банков во всем исследуемом массиве

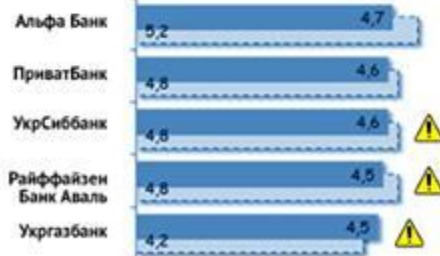
### Goodwill-фактор • 1-й квартал 2016 • Рейтинг знания банков • блок «Бизнес/ликвидность»

⚠ Банки, не попавшие в ТОП-5 банков по объемам присутствия в СМИ



#### Оценка инвестиционных аналитиков ТОП-5 банков

■ 1-й квартал 2016    ◻ 4-й квартал 2016



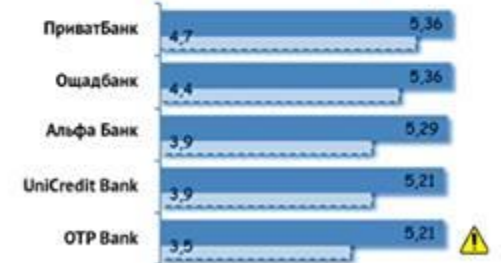
#### Оценка представителей регуляторов рынка ТОП-5 банков

■ 1-й квартал 2016    ◻ 4-й квартал 2016



#### Оценка финансовых журналистов ТОП-5 банков

■ 1-й квартал 2016    ◻ 4-й квартал 2016

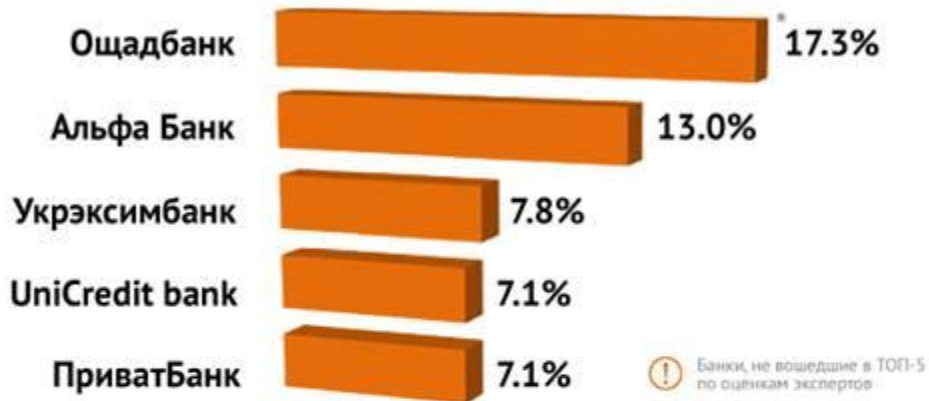


# банківські МедіаВершки від 27.05.16, фрагменти презентації

## Goodwill-фактор: репутационные итоги банков, 1-й квартал 2016 • блок «Бизнес/ликвидность»

### Медиаполе • 1-й квартал 2016 • ТОП-5 банков по объемам присутствия в СМИ в разрезе блока «Бизнес/ликвидность» • Эстеты резонанса

Исследовательская компания **NOKS FISHES** изучает медиаполе всех украинских банков.



\* доля упоминаний банков во всем исследуемом массиве

! Банки, не вошедшие в ТОП-5 по оценкам экспертов

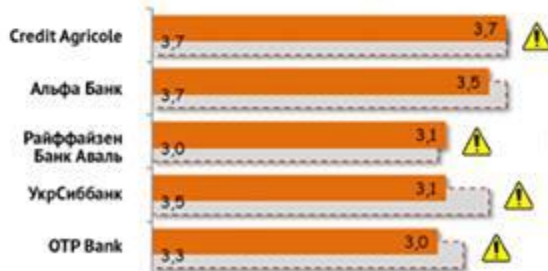
## Goodwill-фактор • 1-й квартал 2016 • Рейтинг одобрения банков • блок «Бизнес/ликвидность»

! Банки, не попавшие в ТОП-5 банков по объемам присутствия в СМИ



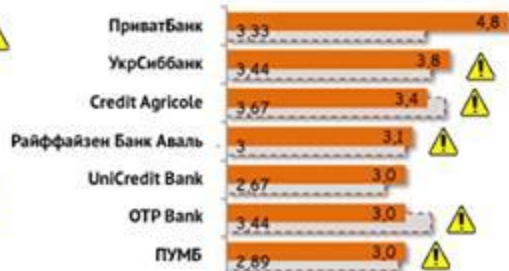
### Оценка инвестиционных аналитиков ТОП-5 банков

■ 1-й квартал 2016 ○ 4-й квартал 2016



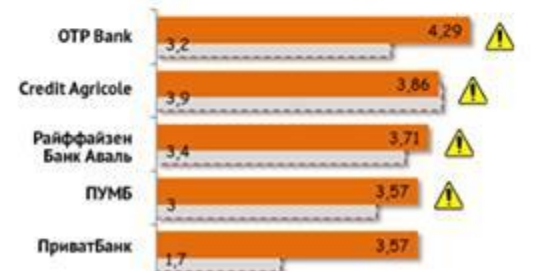
### Оценка представителей регуляторов рынка ТОП-5 банков

■ 1-й квартал 2016 ○ 4-й квартал 2016



### Оценка финансовых журналистов ТОП-5 банков

■ 1-й квартал 2016 ○ 4-й квартал 2016

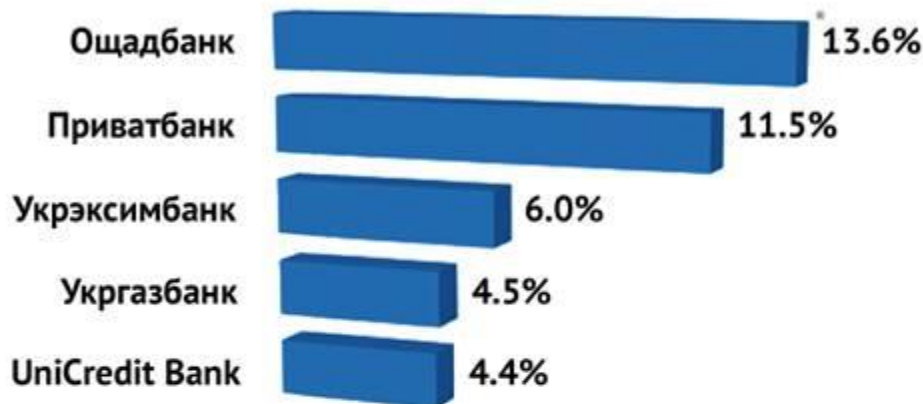


# банківські МедіаВершки від 27.05.16, фрагменти презентації

## Goodwill-фактор: репутационные итоги банков, 1-й квартал 2016 • блок «Банковский продукт»

### Медиаполе • 1-й квартал 2016 • ТОП-5 банков по объемам присутствия в СМИ в разрезе блока «Банковский продукт» • Гиганты резонанса

Исследовательская компания **NOKS FISHES** изучает медиаполе всех украинских банков.



\* доля упоминаний банков во всем исследуемом массиве

## Goodwill-фактор • 1-й квартал 2016 • Рейтинг знания банков • блок «Банковский продукт»

⚠ Банки, не попавшие в ТОП-5 банков по объемам присутствия в СМИ



### Оценка инвестиционных аналитиков ТОП-5 банков

■ 1-й квартал 2016    ◌ 4-й квартал 2016



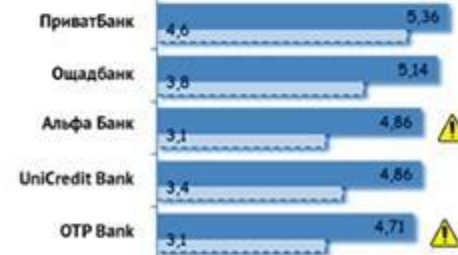
### Оценка представителей регуляторов рынка ТОП-5 банков

■ 1-й квартал 2016    ◌ 4-й квартал 2016



### Оценка финансовых журналистов ТОП-5 банков

■ 1-й квартал 2016    ◌ 4-й квартал 2016

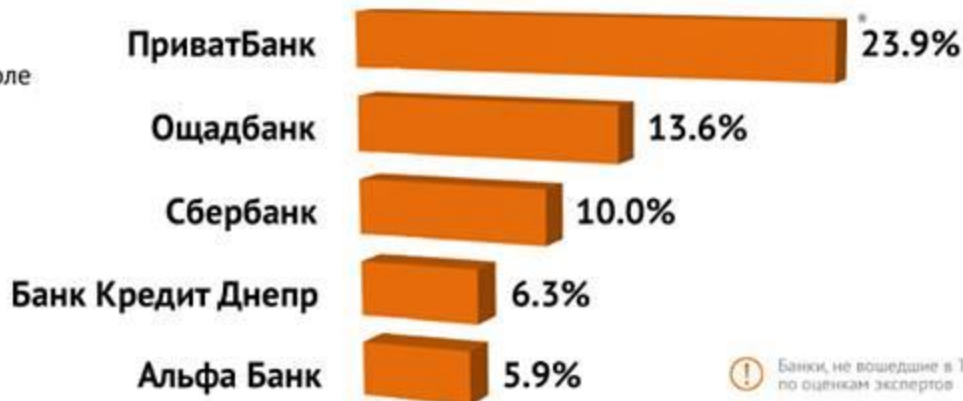


# банківські МедіаВершки від 27.05.16, фрагменти презентації

## Goodwill-фактор: репутационные итоги банков, 1-й квартал 2016 • блок «Банковский продукт»

### Медиаполе • 1-й квартал 2016 • ТОП-5 банков по объемам присутствия в СМИ в разрезе блока «Банковский продукт» • Эстеты резонанса

Исследовательская компания **NOKS FISHES** изучает медиаполе всех украинских банков.



\* доля упоминаний банков во всем исследуемом массиве

! Банки, не вошедшие в ТОП-5 по оценкам экспертов

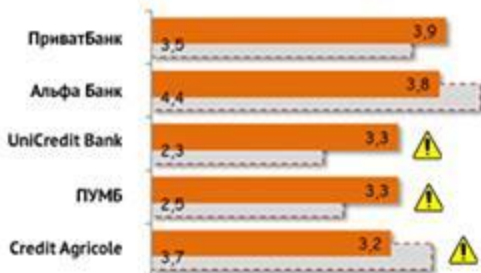
## Goodwill-фактор • 1-й квартал 2016 • Рейтинг одобрения банков • блок «Банковский продукт»

! Банки, не попавшие в ТОП-5 банков по объемам присутствия в СМИ



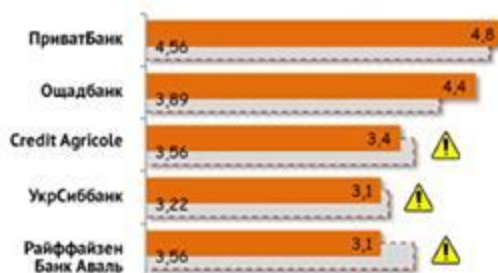
### Оценка инвестиционных аналитиков ТОП-5 банков

■ 1-й квартал 2016 ○ 4-й квартал 2016



### Оценка представителей регуляторов рынка ТОП-5 банков

■ 1-й квартал 2016 ○ 4-й квартал 2016



### Оценка финансовых журналистов ТОП-5 банков

■ 1-й квартал 2016 ○ 4-й квартал 2016

